การประชุม การอบรมโครงการพัฒนารองผู้อำนวยการวิทยาลัยและเตรียมผู้บริหารวิทยาลัย
ในสังกัด สถาบันพระบรมราชชนก ประจำปี 2557 ผู้เข้าประชุม ดร.จิรพรรณ โพธิ์ทอง
ผู้จัด วิทยาลัยนักบริหารสาธารณสุข สถานที่จัดประชุม ณ ศูนย์ฝึกอบรมวิทยาลัยนักบริหารสาธารณสุข .(หลวงพ่อเปิ่นอุปถัมภ์) จ. นครปฐม วันที่ 23 กุมภาพันธ์ - 7 มีนาคม 2557

สรุปการประชุม

1 **การเป็นนักบริหาร**

นักบริหารสามารถพัฒนาได้ นักบริหาร ควร ดี เก่ง แข็งแรง อดทน และมีความสุข ผู้บริหาร ควรมีทักษะ เก่งคิด เก่งงาน จะทำให้ดู smart เป็นผู้ไกล่เกลี่ย service mind' Volunteer human skill Conceptual shill thinhing skill IQ, EQ. หลักพุทธศาสนา อิทธิบาท 4 สังคหวัตถุ 4 พรหมวิหาร การเป็นผู้บริหารใน 21 st Century ต้องมีความเป็นมืออาชีพ (Professional) การเป็น LO KM PLC 'Professional Learning Community' การร่วมกับระหว่างสหสาขาวิชาชีพ โดยใช้ CSR เชิง education and practice และควรพัฒนานักศึกษาโดยใช้ศิลป ดนตรี กีฬา ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษาไทยในอนาคต มีการเปลี่ยนแปลงเป็นพลวัตรสูง ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย ควร 1.กำหนดการศึกษาเฉพาะทาง/ จุดแกร่ง (NICHE FocUS) 2 มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) 3. มุ่งพัฒนาสมรรถนะผู้เรียน (competency transcri pt) 4. ร์ความเป็นเลิศทางด้านวิจัย (Research Excellence) 5. การสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ (Learning innovation)

สิ่งที่ได้เรียนรู้ในข้อ 1.ไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองและหรือ พัฒนาทีมงานและหรือพัฒนางานที่รับผิดชอบได้อย่างไร โปรดแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

- การใช้ความเจริญก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการเรียนรู้ เช่น stimulate → แนวคิด การทำ Active leaming ในวิชาเรียนชุมชน วิชาAnatomy ใน lifestyle
- การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ นำไปใช้ การจัดทำหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลผู้สูงอายุ การสร้างเสริมสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ
- การผลิต innovation ในกิจกรรมการสร้างเสริมสุขภาพ ช่วยผู้สูงอายุให้ดูแลตนเองได้มากขึ้น โดยบูรณาการในวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิจัยด้วย 3 I Tn formate hw Impact

2 การควบคุมภายในขององค์กร ผู้บริหารทุกระดับ ต้องรับผิดชอบการควบคุมภายในขององค์กร

การบริหารความเสี่ยง มององค์กรในภาพรวมถึงจุดที่มีความเสี่ยงสูงเป็นอันดับแรก โดยศึกษากระบวนงานวิธีปฏิบัติงาน เมื่อพบปัญหา หาวิธีจัดการแก้ปัญหา 2. การจัดการกระบวนการทำงาน ปรับขั้นตอนการทำงาน ใช้การจ้างพิเศษเฉพาะกิจ 3. การใช้เครื่องมือในการตรวจสอบให้จัดทำ flow การปฏิบัติงาน management audit เป็นการวิเคราะห์กระบวนการทำงานตาม Flow การปฏิบัติงานำขององค์กร จะเห็นจุดเสี่ยงหรือจุดที่ทำให้เกิดความล่าช้า โดยหา root cause ที่แท้จริง แล้วหาทางแก้ไข 4 กระบวนการวิเคราะห์และหาทางแก้ไข จาก root cause มากในภาพรวม แก้ไขตามจุดที่เกิดปัญหา (เอกสารการมอบหมายงานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง)

ทักษะและบทบาท นักบริหารมืออาชีพ โดยภาพรวม ใช้หลัก 4 มุมมอง รู้เขา รู้เรา รู้ฟ้า รู้ดิน การกำหนดตำแหน่ง (Position) ของตนเองและองค์กร ตั้งเป้าหมาย (Goal) ขององค์กรสู่การเปลี่ยนแปลง (Change) ให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด มีความเสถียร มีความต่อเนื่อง เกิดการ

เรียนรู้ โดยใช้บทบาท Innovator Role, Broker Role, Director Role, Producer Role, Monitor Role, Coordinator Role, Mentor Role, Facilitator Role

สิ่งที่ได้เรียนรู้ในข้อ 1.ไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองและหรือ พัฒนาทีมงานและหรือพัฒนางานที่รับผิดชอบได้อย่างไร โปรดแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

การนำไปใช้โดย 1. วิเคราะห์ความเสี่ยงของงานศูนย์ความเป็นเลิศจากแผนกลยุทธ์ประจำปีที่ได้จัดทำไว้แล้ว พร้อมทั้งทำกระบวนการปฏิบัติงานให้ชัดเจน และพิจารณาปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้ พร้อมทั้งหาแนวทางแก้ไข 2. ตั้งเป้ากำหนดตำแหน่งของวิทยาลัยเป็น วิทยาลัยแห่งการสร้างเสริมสุขภาพระดับนานาชาติ โดยเน้นด้านการเป็นแหล่งฝึกอบรมให้กับผู้สูงอายุ ผู้ดูแล และนักศึกษาจากต่างประเทศ (ขณะนี้มีนักศึกษาจีนมาแลกเปลี่ยน) 3. Goal ของ Health Promotion ต้องมีการปรับให้มีความท้าทายมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการวิจัยและการจัดทำหลักสูตร

3. การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ประเด็นสำคัญ คือ ผู้บริหารต้อง เก่งงาน (Technical skill) เก่งคน (Human skil) และเก่งคิด (conceptual skill) ควรมีความรู้ในการใช้เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารงาน ในการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร ควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ ความฝันร่วมกันที่ต้องการจะเป็น กำหนดพันธกิจ ที่ตอบวิสัยทัศน์ได้ไม่ใช่ พันธกิจของผู้บริหารหรือบุคคล มี Core Value ที่ทุกคนต้องยึดถือ ปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามVision เทคนิคสำคัญที่ช่วยในการวางแผนกลยุทธ์ เช่น ถามตัวเองก่อนด้วย W 5 H What Why When where who how กระบวนการเปรียบเทียบเชิงวิทยาศาสตร์ เช่น Criteria Rating, Feasibility Analysis, Positive thinking การใช้เครื่องมือในการคิด mind mapping; brain stroming, 4 M 4 P, 7 S's, Value chain, Balance Score card, SWOT การวางแผนกลยุทธ์ควร

การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ต้องทำ Product differentiation ความแตกต่างของนักศึกษา เป็นผู้น้าด้านต้นทุน มีจุดเน้น (focus) ความรวดเร็วในการทำงาน (Speed) การใช้เทคโนโลยี พัฒนาเป็น LO (Learning organization) ให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ (customer Satisfaction) และสร้างการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าขององค์กรให้แก่พนักงานในองค์กร (Employee Involvement) ผลที่เกิดจากการวางแผนที่ดีจะทำให้เกิดประสิทธิผล และประสิทธิภาพ การแปลงกลยุทธ์การสู่แผนปฏิบัติการโดยใช้ Balanced scorecard จับที Goals and objective ทั้ง 4 มุมมอง และกำหนดการMeasurement and Evaluation

สิ่งที่ได้เรียนรู้ในข้อ 1.ไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองและหรือพัฒนาทีมงานและหรือพัฒนางานที่รับผิดชอบได้อย่างไร โปรดแสดงให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน

วางแผนนำกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ไปทบทวนแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานร่วมกับทีมงาน โดยเฉพาะการมีจุดเน้น การกำหนดแผนงานที่จะช่วยให้เกิด Product differentiation ของศูนย์ความเป็นเลิศด้านการสร้างเสริมสุขภาพให้ชัดเจนและเป็นจุดเด่น เอกลักษณ์ของวพบ. สุพรรณบุรี และการพัฒนาโครงการจัดทำหลักสูตรอบรมการสร้างเสริมสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ

4. กระบวนการสร้างความรักและภักดีต่อองค์กร ควรมุ่งเน้นที่คนเป็นหลัก ใช้การเข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา จากที่การไปรษณีย์เข้าใจถึงความภาคภูมิใจขององค์กรที่เป็นองค์กรเก่าแก่ และใช้จุดนี้มาวใช้กระบวนการ 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1. define กำหนดวัฒนธรรมจากพื้นฐานเดิมที่จะทำให้มุ่งสู่ความสำเร็จ เริ่มต้นสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม 2. deploy การสื่อสารสร้างวัฒนธรรมให้เป็นพฤติกรรมของคนในองค์กร (การจัด kick off day โดยเริ่มจากผู้นำเป็นหลัก และเปิดโครงการ การ

ใช้ mascot) 3. drive เสริมแรงพฤติกรรมตามวัฒนธรรมโดยใช้ระบบเชื่อมโยงกับระบบประเมินผล 4. deepen การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่ได้เรียนรู้จากกระบวนการอบรม/การประชุมกลุ่ม/การร่วมกิจกรรม/การบรรยาย/การสนทนากับผู้อื่น

สิ่งที่ได้เรียนรู้ วิธีการสร้างค่านิยม วัฒนธรรม เพื่อให้องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงและบรรลุเป้าหมาย สิ่งที่นำไปใช้ กระบวน 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1. Define 2. Deploy 3. drive 4. deepen ไปใช้ในการทำให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการสร้างเสริมสุขภาพ โดยปรับกระบวนการสื่อสาร เช่น การ event ภายในองค์กร การจัด Healthy day ป้ายประชาสัมพันธ์ จัดทำ mascot การสร้างเสริมสุขภาพ ลงwebsite ให้คนในองค์กรและนอกองค์กรได้รับทราบมากขึ้น และติดตามการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อประเมินความก้าวหน้าของการรับรู้การสร้างวัฒนธรรมการสร้างเสริมสุขภาพของทุกคน