



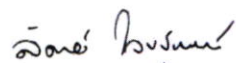
วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุพรรณบุรี  
แผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2559-2563

ตุลาคม 2558  
กลุ่มยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ

## คำนำ

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุพรรณบุรี ปีงบประมาณ 2559-2563 จัดทำขึ้นตามนโยบายของวิทยาลัยในอันที่จะจัดทำแผนระยะยาวเพื่อการพัฒนาวิทยาลัย ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดและผลักดันให้วิทยาลัยเป็นผู้นำด้านการส่งเสริมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์และพัฒนาบุคลากรด้านสาธารณสุขที่มีคุณภาพ โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ครั้งนี้ วิทยาลัยได้นำข้อมูลเกี่ยวกับบริบทภายนอกและบริบทภายในที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ จุดแข็งและจุดอ่อนของวิทยาลัย เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา(สกอ.) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา(สมศ.) เกณฑ์การรับรองสถาบันของสภาการพยาบาล เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ตลอดจนปรัชญา พันธกิจ วัตถุประสงค์และนโยบายการดำเนินงานของวิทยาลัย รวมทั้งกรอบแนวคิดของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และร่างกรอบแนวทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2559 - 2563)

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรวิทยาลัย วิทยาลัยได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2559 - 2563 เมื่อวันที่ 16-19 กันยายน 2558 หลังจากนั้นได้นำร่างแผนกลยุทธ์เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารพิจารณาและผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารในการประชุมครั้งที่ 5/2558 วันที่ 25 กันยายน 2558 และมอบหมายให้กลุ่มงานยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพนำแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2559-2563 ไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของวิทยาลัย (Action Plan) ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมุ่งหวังให้วิทยาลัยสามารถดำเนินงานได้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นวิทยาลัยจึงหวังว่าแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2559 - 2563 นี้ จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของวิทยาลัยบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดและเป็นแนวทางให้บุคลากรของวิทยาลัยนำไปจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป



(นางลัดดาวัลย์ ไวยสุระสิงห์)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สุพรรณบุรี

วันที่ 25 กันยายน 2558

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัย	
ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัย	1
ปรัชญา	2
ปณิธาน	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ	3
วัตถุประสงค์	3
นโยบายการดำเนินงาน	3
เอกลักษณ์สถาบัน	4
อัตลักษณ์บัณฑิต	4
โครงสร้างการบริหารงาน	9
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา	
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2565)	8
แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)	10
ผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2554-2558	12
ส่วนที่ 3 แผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2559 -2563	
ประเด็นยุทธศาสตร์	14
เป้าประสงค์	15
แผนที่ยุทธศาสตร์	16
ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์วิทยาลัย ปีงบประมาณ 2559-2563 กับผู้รับผิดชอบ	17
ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนกลยุทธ์วิทยาลัย ปีงบประมาณ 2559-2563 และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสำคัญ	22
ส่วนที่ 4 คำอธิบายตัวชี้วัด	28
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์องค์การ ปี 2558	40
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	47
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์วิทยาลัย ผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์วิทยาลัย ปีงบประมาณ 2559-2563 กับจุดเน้นของสถาบัน	54
กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)	
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนกลยุทธ์ ปีงบประมาณ 2559-2563	63